

Утверждаю:

Генеральный директор
ООО «Меркури Мода»
Катлицкий Ю.А.



**РЕГЛАМЕНТ
рекламной акции
«Скидка 20% на 2-ю единицу товаров избранных категорий»
(с 14 по 27 мая 2024 г.)**

Город Москва

«08» мая 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Лицо, в период проведения акции купившее на участвующих в акции площадках 2 (два) и более участвующих в акции товара, вправе получить скидку 20% на второй по стоимости участвующий в акции товар в соответствии с условиями настоящего регламента.

1.2. Период проведения акции: с 14.05.2024 по 27.05.2024 г.

1.3. В акции участвуют площадки:

1.3.1. торговые территории ООО «Меркури Мода» по адресам:

- г. Москва, Пресненская наб., д. 2, 1 этаж, рядом с башней «Федерация» (Торгово-развлекательный центр АФИМОЛЛ Сити);
- г. Москва, пос. Московский, деревня Лапшинка, владение 8, корпус 1 (Vnukovo Outlet Village) ЦУМ Outlet Внуково;
- г. Москва, пос. Московский, деревня Лапшинка, владение 8, корпус 1 (Vnukovo Outlet Village) Outlet Brunello Cucinelli;
- г. Москва, ул. Киевская, д.2 (ТГК Киевский) 2 этаж;
- Московская область, городской округ Красногорск, д.Воронки, (The Outlet Moscow Архангельское) ЦУМ Outlet;
- Московская область, городской округ Красногорск, д.Воронки, (The Outlet Moscow Архангельское) Аутлеты Kiton, Ralph Lauren, Dolce & Gabbana, Loro Piana, Brioni, Valentino Tom Ford

далее «Магазины»;

1.3.2. интернет-магазин ЦУМ Outlet¹, доступ в который осуществляется через мобильное приложение ЦУМ Outlet или сайт <https://outlet.tsum.ru> (далее «ИМ ЦУМ Outlet»), кроме заказов, оформленных с условием самовывоза из Магазинов.

¹ Аутлет

- 1.4. В акции участвуют товары категорий, перечисленных в Приложении №1, кроме товаров марок, указанных в Приложении №2.
- 1.5. Для расчета подлежащей применению скидки выбранные участником акции участвующие в акции товары распределяются в порядке убывания стоимости от наибольшего по стоимости (т.е. самого дорогого) к наименьшему по стоимости. При этом не учитываются товары, которые не участвуют в акции. В получившемся перечне к первому, третьему, пятому и т.д. товарам скидка не применяется, ко второму, четвертому, шестому и т.д. товарам применяется скидка 20% (пример расчета скидок в Приложении №3).
- 1.6. Скидка по настоящей акции не суммируется со скидками по другим акциям.
- 1.7. Дополнительная информация по акции предоставляется представителями администрации ООО «Меркури Мода» на территории Магазинов, а также по телефону +7 495 970 09 00.
- 1.8. В Магазилах скидка по акции предоставляется при условии предъявления Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя ЦУМ Outlet (далее «Карта»).
- 1.9. Для целей применения акции в ИМ ЦУМ Outlet датой покупки товара в приложении или на сайте является дата получения продавцом сообщения о намерении клиента приобрести товар, т.е. дата оформления клиентом заказа.

2. Возврат и отказ от товара

- 2.1. Участник акции вправе в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар или отказаться от товара в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода».
- 2.2. При отказе от любого участвующего в акции товара в заказе до его получения и оплаты производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции.
- 2.3. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463, в том числе швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 2.4. При возврате, отказе или заявлении на обмен в отношении участвующего в акции товара, соответствующий товар исключается из перечня участвующих в акции товаров, составляемого в соответствии с п. 1.5, производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции. В случае необходимости осуществления доплаты за товар вследствие перерасчёта скидки участник акции обязуется осуществить такую доплату в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, участник акции соглашается с тем, что ООО «Меркури Мода» вправе удержать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся участнику акции за возвращённый товар, а также вправе уменьшить баланс бонусных баллов участника акции на сумму задолженности по осуществлению доплаты.

3. Акция и Карта

3.1. Наличие Карты является условием участия в акции.

3.2. В период проведения акции Карта действует для определения суммы всех покупок и учитывается при определении статуса Карты.

3.3. Оплата товара с использованием бонусов Карты допускается, бонусы на Карту начисляются.

4. Прочие положения

4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично, вплоть до его отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение категорий участвующих в рекламной акции товаров, размера скидки и других условий.

4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ООО «Меркури Мода» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Приложение №1
к регламенту рекламной акции
«Скидка 20% на 2-ю единицу товаров избранных категорий»
от 08 мая 2024 г.

Категории товаров, которые участвуют в акции

<input type="checkbox"/> Товары для женщин	
<input type="checkbox"/> Бижутерия	
<input type="checkbox"/> Браслет	
<input type="checkbox"/> Брошь	
<input type="checkbox"/> Бусы	
<input type="checkbox"/> Кафф	
<input type="checkbox"/> Колье	
<input type="checkbox"/> Кольцо	
<input type="checkbox"/> Кулон	
<input type="checkbox"/> Подвеска	
<input type="checkbox"/> Серьги	
<input type="checkbox"/> Обувь	
<input type="checkbox"/> Туфли	
<input type="checkbox"/> Одежда	
<input type="checkbox"/> Блузы	
<input type="checkbox"/> Жакеты, болеро, жилеты	
<input type="checkbox"/> Платья	
<input type="checkbox"/> Юбки	
<input type="checkbox"/> Сумки	
	<input type="checkbox"/> Товары для мужчин
	<input type="checkbox"/> Аксессуары
	<input type="checkbox"/> Галстуки
	<input type="checkbox"/> Обувь
	<input type="checkbox"/> Лоуферы
	<input type="checkbox"/> Туфли - дерби
	<input type="checkbox"/> Туфли - монки
	<input type="checkbox"/> Туфли - оксфорды
	<input type="checkbox"/> Туфли спортивные
	<input type="checkbox"/> Одежда
	<input type="checkbox"/> Костюмы, смокинги
	<input type="checkbox"/> Пиджаки, жилеты
	<input type="checkbox"/> Сорочки, рубашки
	<input type="checkbox"/> Сумки

Приложение №2
к регламенту рекламной акции
«Скидка 20% на 2-ю единицу товаров избранных категорий»
от 08 мая 2024 г.

Марки товаров, которые не участвуют в акции

- Duke of Dubbin
- Saphir
- Doppler
- Furland
- Inna Honour
- Flashin
- SPANX
- Simone Perele
- Лакарт Дизайн
- Dupont
- Askomi
- Manolo Blanhik
- Vika Gazinskaya
- ROB-ART by Katya Rozhdestvenskaya
- Crow`s Eye
- Seven Lab
- Free Age
- Prada
- Miu Miu

Приложение №3
к регламенту рекламной акции
«Скидка 20% на 2-ю единицу товаров избранных категорий»
от 08 мая 2024 г.

Пример расчета скидок

Товар 1 (участвует или не участвует в акции)	Полная цена
--	-------------

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена
Товар 2 (участвует в акции)	-20%

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена
Товар 2 (участвует в акции)	-20%
Товар 3 (участвует в акции)	Полная цена

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена
Товар 2 (участвует в акции)	-20%
Товар 3 (участвует в акции)	Полная цена
Товар 4 (участвует в акции)	-20%
Товар 5 (участвует в акции)	Полная цена
Товар 6 (участвует в акции)	-20%