

Утверждаю:

Генеральный директор
ООО «Меркури Мода»
Катлицкий Ю. А.



РЕГЛАМЕНТ
рекламной акции
«Комплект - скидка 20% на 2ю, 30% на 3ю единицу»
(с 26 марта по 15 апреля 2024 г.)

Город Москва

«22» марта 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Лицо, в период проведения акции единовременно купившее на участвующих в акции торговых площадках ООО «Меркури Мода» комплект из 2-х или 3-х участвующих в акции товаров (далее «Комплект»), вправе при наличии Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя ЦУМ Outlet (далее «Карта») получить на отдельные товары в Комплекте скидку в соответствии с установленными регламентом условиями.

1.2. Период проведения акции: с 26 марта по 15 апреля 2024 г.

1.3. В акции участвуют площадки:

1.3.1. торговые территории ООО «Меркури Мода» по адресам:

- г. Москва, Пресненская наб., д. 2, 1 этаж, рядом с башней «Федерация» (Торгово-развлекательный центр АФИМОЛЛ Сити);
- г. Москва, пос. Московский, деревня Лапшинка, владение 8, корпус 1 (Vnukovo Outlet Village) ЦУМ Outlet Внуково;
- г. Москва, ул. Киевская, д.2 (ТГК Киевский) 2 этаж;
- Московская область, городской округ Красногорск, д.Воронки, (The Outlet Moscow Архангельское) ЦУМ Outlet;
- Московская область, городской округ Красногорск, д.Воронки, (The Outlet Moscow Архангельское) Аутлеты Kiton, Ralph Lauren, Dolce & Gabbana, Loro Piana, Brioni, Valentino Tom Ford

далее «Магазины»;

1.3.2. интернет-магазин ЦУМ Outlet¹, доступ в который осуществляется через мобильное приложение ЦУМ Outlet или сайт <https://outlet.tsum.ru> (далее «ИМ ЦУМ Outlet»), кроме заказов, оформленных с условием самовывоза из Магазинов.

¹ Аутлет

- 1.4. В акции участвует женская и мужская одежда категории Деним (одежда джинсовая), категории Спорт (Одежда SPA/GYM), а также товары марок, указанных в Приложении №1. В акции не участвуют товары марок, указанных в Приложении №2.
- 1.5. При покупке Комплекта для целей определения применимого к каждой единице товара в Комплекте размера скидки участвующий в акции товар ранжируется от наибольшего к наименьшему по стоимости (т.е. от самого дорогого к самому дешевому): к самому дорогому скидка не применяется, к следующему за самым дорогим применяется скидка 20%, к третьему – скидка 30% (пример расчета скидок в Приложении №3).
- 1.6. В одном чеке может быть сформирован только один Комплект.
- 1.7. Скидка по настоящей акции не суммируется со скидками по другим акциям.
- 1.8. Дополнительная информация по акции предоставляется представителями администрации ООО «Меркури Мода» на территории Магазинов, а также по телефону +7 495 970 09 00.
- 1.9. В Магазилах скидка по акции предоставляется при условии предъявления Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя ЦУМ Outlet (далее «Карта»).
- 1.10. Для целей применения акции в ИМ ЦУМ Outlet датой покупки товара в приложении или на сайте является дата получения продавцом сообщения о намерении клиента приобрести товар, т.е. дата оформления клиентом заказа.

2. Возврат и обмен Комплекта

- 2.1. Участник акции вправе вернуть приобретенный им Комплект в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода», в соответствии с нормами действующего законодательства.
- 2.2. При возврате Комплекта возврату подлежат денежные средства, реально внесенные участником акции за Комплект в той форме (наличной, безналичной или подарочной картой), в которой данный Комплект был оплачен.
- 2.3. Комплект подлежит возврату только в составе всех единиц товара, составляющих Комплект. Если в состав Комплекта входит товар, не подлежащий обмену и возврату, обмену и возврату не подлежит весь Комплект.
- 2.4. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463, в том числе швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 2.5. Сумма возврата денежных средств за Комплект, приобретенный с учетом скидки, равна сумме реально затраченных средств, то есть с учетом скидки.

2.6. При возврате отдельных единиц товара из Комплекта скидка на оставшиеся у клиента единицы товара соответственно пересчитывается; клиент обязуется доплатить за оставшиеся у него единицы товара в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, клиент соглашается с тем, что ООО «Меркури Мода» вправе удержать доплату за остающийся у клиента товар из сумм, выплачиваемых клиенту за возвращаемый товар, а также вправе уменьшить баланс бонусных баллов Клиента на сумму задолженности Клиента по осуществлению доплаты.

3. Акция и Карта

3.1. В период проведения акции Карта действует для определения суммы всех покупок и учитывается при определении статуса Карты.

3.2. Оплата Комплекта с использованием бонусов Карты допускается, бонусы на Карту начисляются.

4. Прочие положения

4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящего регламента, как полностью, так и частично, вплоть до его отмены. В частности, в период проведения акции допускается одностороннее изменение категорий участвующих в рекламной акции товаров, размера скидки и других условий.

4.2. В случае одностороннего изменения регламента администрация ООО «Меркури Мода» информирует клиентов в уведомительном порядке.

Приложение №1
к регламенту рекламной акции
«Комплект – скидка 20% на 2ю, 30% на 3ю единицу»
от 22 марта 2024 г.

Марки и категории товаров, которые участвуют в акции

- Bikkembergs
- Cerruti 1881
- Diesel
- Emporio Armani
- Jacob Cohen
- Les Tien
- Love Moschino
- Missoni
- PANGAIA
- Paul & Shark
- Re/Done
- Tod's
- Vic Matie
- Категория Деним (Одежда джинсовая)
- Категория Спорт (Одежда SPA/GYM)

Приложение №2
к регламенту рекламной акции
«Комплект – скидка 20% на 2ю, 30% на 3ю единицу»
от 22 марта 2024 г.

Марки товаров, которые не участвуют в акции

- Duke of Dubbin
- Saphir
- Doppler
- Furland
- Inna Honour
- Flashin
- SPANX
- Simone Perele
- Лакарт Дизайн
- Dupont
- Askomi
- Manolo Blanhik
- Vika Gazinskaya
- ROB-ART by Katya Rozhdestvenskaya
- Crow`s Eye
- Seven Lab
- Free Age
- Oscar et Valentine
- Prada
- Miu Miu

Приложение №3
к регламенту рекламной акции
«Комплект – скидка 20% на 2ю, 30% на 3ю единицу»
от 22 марта 2024 г.

Пример расчета скидок

Пример товаров в заказе:

Стоимость	Наименование товара	Примечание
10000	Товар 1	
9000	Товар 2	Не участвует в акции (искл.)
12000	Товар 3	
7000	Товар 4	
14000	Товар 5	Не участвует в акции (искл.)

Ранжирование товаров от наибольшего к наименьшему по стоимости и определение размера скидки

Стоимость	Наименование товара	Размер скидки
12000	Товар 3	скидка не начисляется
10000	Товар 1	20%
7000	Товар 4	30%

Товары 2 и 5 не учтены при ранжировании товаров, поскольку не участвуют в акции